



# David Flament

Consultant en communication

+32 498/10 15 62



[david@soflamingo.be](mailto:david@soflamingo.be)



34, avenue  
d'Hazebrouck  
7060 Soignies



## Diplômes

---

1986

CESS au collège Saint-Stanislas- Mons

1989

Baccalauréat en Sciences Psycho-pédagogiques à l'UMons

1991

Master en Communication, orientation journalisme (UCL)

2021 (in progress)

Certificat en communication web @ihecsacademy

## Loisirs

---

Lecture

Écriture

Course à pied

Piano

## Mon profil

---

> En complément de mon bagage de journaliste, de professeur d'écriture communicationnelle et de manager, je me spécialise en communication commerciale pour vous aider à développer votre business sur base d'une stratégie bien définie et d'objectifs précis.

> Entouré par des techniciens talentueux, je vous accompagne dans vos campagnes de communication en off-line et on line: télévision, cinéma, affichage, presse écrite, flyers, affichage dynamique, animations, spots, site web et réseaux sociaux.

## Expérience

---

### Directeur général

#### Télévision Mons-Borinage 2013-2021

- Développement et mise en œuvre d'une stratégie de repositionnement du média dans un contexte de restructuration, refonte globale de l'image, stabilisation de l'audience télé dans un secteur en érosion, explosion de l'audience digitale
- En lien avec les cadres de la rédaction, mise en place d'une nouvelle ligne éditoriale basée sur la proximité, l'utilité et le service autour d'une stratégie de captation des publics via le concept de communautés
- Refonte des process financiers, contrôle interne.
- Mise en place de synergies importantes avec d'autres télévisions locales (RH, IT, etc.)
- Élaboration d'une dynamique RH (définition des valeurs de l'asbl, mise en place d'un comité de coordination, ateliers d'échanges, entretiens d'évolution, etc.).
- Digitalisation des contenus: développement de nouveaux canaux de diffusion avec écritures spécifiques (Facebook, Twitter, Instagram, web)

Maitre de conférences invité à la Faculté des Sciences économiques, sociales, politiques et de communication UCL 2012/2013

Séminaire d'écriture communicationnelle

## Expertise

---

- Leadership naturel
- Prise de parole en public
- Facilité d'adaptation
- Aime travailler en équipe
- Assertivité
- Gestion de budgets
- Expérience en management de crise
- Large réseau dans les secteurs politiques, économiques et culturels wallons

## Langues

---

- Français
- Anglais B1
- Néerlandais A2

### Coordinateur des éditions Sudpresse 2007-2013

En ligne directe avec le rédacteur en chef, j'ai organisé le suivi éditorial et RH des 14 éditions du groupe (140 journalistes et 400 collaborateurs)

- Définition, mise en application et suivi de la qualité éditoriale de l'ensemble de la production du groupe
- Développement de projets éditoriaux d'envergure impliquant les éditions et les différents départements du groupe
- Coaching des responsables d'édition, soutien organisationnel et RH
- Responsable des formations en interne, données aux 150 journalistes du groupe et aux 300 collaborateurs : à l'écriture journalistique, à l'écriture web, aux techniques de veille, à l'utilisation des réseaux sociaux, à l'application de la ligne éditoriale au quotidien et à l'utilisation du logiciel de production éditoriale.
- Développement stratégique de l'audience des sites [www.sudinfo.be](http://www.sudinfo.be) et du renforcement des marques du groupe: mise en place d'un réseau de bloggers communaux sur base de l'expérience menée au Midi Libre : formation des bloggers, choix de la plate-forme de publication, gestion des budgets.

### Chef d'édition

#### La Province (Sudpresse) 2001-2007

Tout en organisant la couverture de l'actualité au quotidien, j'ai géré le rapprochement entre deux équipes rédactionnelles qui étaient restées longtemps concurrentes pour mettre en place une équipe cohérente alignée sur un projet rédactionnel commun.

- Intégration de l'équipe rédactionnelle du journal Nord Eclair après son absorption par Rossel : définition des rôles, coaching, accompagnement au changement.
- Mise en place d'opérations de positionnement du titre en B to B et B to C (Les Unes d'Or, centenaire du journal,... ) : recherche de partenariats, scénographie, etc.
- Contacts étroits avec les autres départements de l'entreprise (publicité, marketing, sponsoring).
- Gestion des budgets de la rédaction locale et de la rédaction sportive

## Formations

---

- 2004 Burson-Marsteller : formation en management (modèle de Hersey et Blanchard et leadership situationnel)
- 2009 Orishàs Coaching team: approche de la PNL appliquée aux techniques de management et gestion du temps
- 2011 Business Coach Consult: développement personnel
- 2013 Apéf : Prévention des conflits en entreprises
- 2013 Apéf : formation à la comptabilité en partie double
- 2013 Apéf : gestion des marchés publics
- 2014 Budgets de production AV (REC)
- 2015 Apéf : initiation au Mindmapping
- 2020 Live@work: Approche systémique du fonctionnement d'une entreprise

## Divers

---

- Membre (supp) du Conseil de Déontologie Journalistique (2020)
- Bénévole pour [lesamisdesaveugles.org](http://lesamisdesaveugles.org)

### Adjoint au chef d'édition

#### La Province (Sudpresse) 1996-2001

En apportant un soutien actif au responsable d'édition, j'ai couvert l'actualité politique et judiciaire de l'arrondissement.

- Responsable de la cellule « Faits Divers »

### Journaliste indépendant

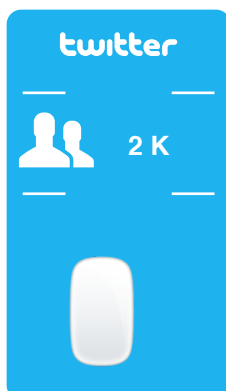
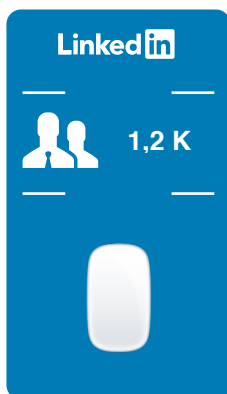
#### 1991/1996

Couverture de l'actualité de l'arrondissement de Mons-Borinage pour Nord Eclair, La Dernière Heure, La Libre Belgique, le Rappel, le Courrier de l'Escaut, L'Instant, Télé Mons-Borinage et Antenne Centre

### Objecteur de conscience

#### 1991/1993

Service civil au Service Accueil et Relations Publiques de l'UMons: communication interne et externe écrite et audiovisuelle, organisation d'événements (expo, concerts,...)



## Références

---

**André Thiel - Manager process et development  
Rossel**  
+32 495/30 08 15  
[andre.thiel@sudpresse.be](mailto:andre.thiel@sudpresse.be)

**Marc de Haan - Directeur général  
Bx1**  
+32 479 98 08 60  
[mdh@bx1.be](mailto:mdh@bx1.be)

**Pierre Leerschool - Directeur général  
Sudpresse**  
+32 478 98 33 28  
[pierre.leerschool@sudpresse.be](mailto:pierre.leerschool@sudpresse.be)

**Philippe Wilputte - Président  
Télévision Mons-Borinage**  
+32 475 51 36 50  
[pwilputte@frameries.be](mailto:pwilputte@frameries.be)

**Alain Mager - Président  
Réseau des Médias de Proximité**  
+32 475 71 53 35  
[am@alainmager.be](mailto:am@alainmager.be)